

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра теоретических основ и  
менеджмента физической  
культуры и туризма  
(ТОиМФКТ ФФКСТ)**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра теоретических основ и  
менеджмента физической  
культуры и туризма  
(ТОиМФКТ ФФКСТ)**

наименование кафедры

**Чикуров Александр Игнатович**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕХНОЛОГИИ ВЫЕЗДНОГО  
ТУРИЗМА**

Дисциплина Б1.В.14 Технологии выездного туризма

Направление подготовки /  
специальность

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.02 Туризм

---

Программу  
составили

к.п.н., доцент, Берлякова Анна Викторовна

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе целостного представления об особенностях организации выездного туризма

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- освоение основных принципов работы туроператора с зарубежными партнерами по турбизнесу;
- формирование умения анализировать туристский потенциал наиболее популярных среди россиян регионов и курортов мира, и выявлять перспективы их дальнейшего развития

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-2:Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта</b>	
<b>ПК-2.1:Осуществляет создание новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</b>	
Уровень 1	знать технологию создания туристского продукта
Уровень 1	уметь создавать туристский продукт
Уровень 1	владеть навыками создания туристского продукта
<b>ПК-2.2:Планирует и осуществляет контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии</b>	
Уровень 1	знать основы проектной деятельности
Уровень 1	уметь осуществлять проектную деятельность в сфере туризма
Уровень 1	владеть навыками проектной деятельности в сфере туризма
<b>ПК-2.3:Использует существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии</b>	
Уровень 1	знать основные информационные и коммуникативные технологии
Уровень 1	уметь работать с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
Уровень 1	владеть навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами
<b>ПК-3:Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</b>	
<b>ПК-3.2:Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных</b>	

<b>информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</b>	
Уровень 1	знать технологию формирования туристского продукта
Уровень 1	уметь формировать туристский продукт
Уровень 1	владеть технологией формирования туристского продукта
<b>ПК-3.1:Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг</b>	
Уровень 1	знать технологию реализации туристского продукта
Уровень 1	уметь организовывать реализацию туристского продукта
Уровень 1	владеть технологией реализации туристского продукта
<b>ПК-3.3:Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</b>	
Уровень 1	знать технологию проведения переговоров с партнерами в туризме
Уровень 1	уметь проводить переговоры с партнерами в туризме
Уровень 1	владеть навыками проведения переговоров с партнерами в туризме

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП ВО 43.03.02.31 «Технология и организация туристских услуг» по направлению подготовки(специальности)43.03.02 Туризм

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин:

- География
- Страноведение
- Туристские формальности
- Маркетинг в туристской индустрии
- Туроперейтинг
- Основы индустрии гостеприимства

Дисциплина «Технологии выездного туризма» закладывает основы знаний, использование которых возможно в процессе прохождения практики и написании выпускных работ, а также учебных дисциплин: Технологии турагентской деятельности и Инновации в туризме

1.5 Особенности реализации дисциплины  
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ  
<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12775>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,83 (30)</b>	<b>0,83 (30)</b>
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,56 (20)	0,56 (20)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,17 (78)</b>	<b>2,17 (78)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Выездной туризм как часть международного туризма	2	6	0	18	
2	География выездного туризма	8	14	0	60	
Всего		10	20	0	78	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Характеристика рынка выездного туризма в Российской Федерации	0	0	0
2	1	Особенности работы туроператора с зарубежными партнерами	1	0	0
3	1	Особенности продвижения и реализации турпродуктов выездного туризма на внутреннем рынке РФ	1	0	0

4	2	Особенности организации туризма на европейском рынке(на примере Чехии)	2	0	0
5	2	Особенности организации туризма в странах средиземноморской Европы (на примере Турции)	2	0	0
6	2	Особенности организации туризма в странах Южной Азии (на примере Шри-Ланки)	1	0	0
7	2	Особенности организации туризма в странах Юго-Западной Азии (на примере ОАЭ)	1	0	0
8	2	Особенности организации туризма в странах Юго-Восточной Азии (на примере Тайланда)	1	0	0
9	2	Особенности организации туризма в Латинской Америке (на примере Перу)	1	0	0
Всего			10	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Характеристика рынка выездного туризма в Российской Федерации	2	0	0
2	1	Особенности работы туроператора с зарубежными партнерами	2	0	0
3	1	Особенности продвижения и реализации турпродуктов выездного туризма на внутреннем рынке РФ	2	0	0

4	2	Особенности организации туризма на европейском рынке(на примере Чехии)	2	0	0
5	2	Особенности организации туризма в странах средиземноморской Европы (на примере Турции)	4	0	0
6	2	Особенности организации туризма в странах Южной Азии (на примере Шри-Ланки)	2	0	0
7	2	Особенности организации туризма в странах Юго-Западной Азии (на примере ОАЭ)	2	0	0
8	2	Особенности организации туризма в странах Юго-Восточной Азии (на примере Тайланда)	2	0	0
9	2	Особенности организации туризма в Латинской Америке (на примере Перу)	2	0	0
Итого			20	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

## 4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Окладникова Е. А., Велединский В. Г.	Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учебное пособие по специальности "Туризм" и "Социокультурный сервис"	Санкт-Петербург: КОРОНА-принт, 2011



## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бгатов А. П.	Туристские формальности: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования, обучающихся по направлению "Туризм"	Москва: Академия, 2011
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Виноградова Т. В.	Технологии продаж турпродукта: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Туризм"	Москва: Академия, 2012
Л2.2	Александрова А. Ю., Ступина О. Г.	Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок: монография	Москва: КноРус, 2014
Л2.3	Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А.	География туризма: Учебное пособие	Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2018
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Окладникова Е. А., Велединский В. Г.	Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учебное пособие по специальности "Туризм" и "Социокультурный сервис"	Санкт-Петербург: КОРОНА-принт, 2011

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://rosпотребнадзор.ru/">http://rosпотребнадзор.ru/</a>
Э2	Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="https://www.mkrf.ru/">https://www.mkrf.ru/</a>
Э3	Федеральное агентство по туризму Министерства культуры РФ	<a href="https://www.russiatourism.ru/">https://www.russiatourism.ru/</a>

	[Электронный ресурс]: официальный сайт	
Э4	Всемирная туристская организация (UNWTO) [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www2.unwto.org/en">http://www2.unwto.org/en</a>
Э5	Официальный портал Красноярского края [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.krskstate.ru/">http://www.krskstate.ru/</a>
Э6	Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.rostourunion.ru/">http://www.rostourunion.ru/</a>
Э7	Турбизнес [Электронный ресурс]: Туристский бизнес для профессионалов: официальный сайт	<a href="http://www.tourbus.ru/">http://www.tourbus.ru/</a>
Э8	TTG RUSSIA [Электронный ресурс]: Туристическая газета	<a href="http://www.ttg-russia.ru/">http://www.ttg-russia.ru/</a>
Э9	Электронная газета Российского Союза Туриндустрии (РАТА) [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.ratanews.ru/">http://www.ratanews.ru/</a>
Э10	Электронный журнал Туризм и путешествия [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.travel.ru/">http://www.travel.ru/</a>
Э11	Информационное агентство Туринфо [Электронный ресурс]: официальный сайт	<a href="http://www.tourinfo.ru/">http://www.tourinfo.ru/</a>
Э12		
Э13	. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов является важной, обязательной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой.

Самостоятельная работа студентов ведется с применением материалов из системы электронного обучения СФУ, где размещено методическое пособие, описывающее этапы работы студентов с электронным курсом «Технологии выездного туризма». Даются рекомендации по выполнению практических работ, по работе с системой тестов и другими элементами курса.

Для эффективного достижения указанных целей обучения

процесс изучения материала дисциплины предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами и информационными ресурсами. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Технологии выездного туризма» организуется в следующих формах:

- Изучения теоретического материала, который студенты осваивают, опираясь на текст интерактивных лекций, рекомендуемой литературы и дополнительных материалов не вошедших в основной лекционный курс, расположенных на внешних источниках, на которые даны ссылки в электронном курсе. Тестовые вопросы в лекциях оцениваются автоматически и включаются в суммарный балл студента.

- Подготовки к практическим занятиям, предусматривающей проработку вопросов для самоконтроля, а также выполнения практических заданий, размещенных в системе электронного обучения СФУ в каждой теме курса на соответствующей неделе обучения. Задания предполагают индивидуальную форму работы студентов, выполняются в письменном виде, в соответствии с требованиями СФУ по оформлению работ. Результаты работы должны быть размещены в электронном курсе не позднее указанного срока, их проверка проводится в течение недели после размещения, а оценка выставляется в электронный журнал.

В рамках консультаций и семинарских занятий будут обсуждаться результаты отдельных студенческих работ, проводиться текущее и рубежное тестирование.

Условием допуска студентов к зачету является выполнение заданий в электронном курсе дисциплины, а также устная сдача номенклатуры по обозначенным в электронном курсе странам. Выполнение заданий требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в периодических изданиях, а также в сети Интернет, ссылки на которые представлены в электронном курсе дисциплины.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
9.1.2	WinRAR Standard License – для юридических лиц
9.1.3	Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
9.1.4	Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2

9.1.5	Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ
-------	--

## 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Следует использовать электронный курс по дисциплине в системе электронного обучения СФУ по адресу: <a href="https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12775">https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=12775</a>
-------	--

## 10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения аудиторных занятий необходимы оснащенные проекционной и компьютерной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Для работы с электронным курсом по дисциплине у каждого обучающегося должен быть доступ к компьютеру с установленной современной версией следующих интернет-браузеров: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari 6 и выше, Internet Explorer 9 и выше, программное обеспечение Microsoft Office версии 2010 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук, нетбук. Работу с содержимым электронных курсов, знакомство с материалом возможно при использовании мобильных устройств (планшет, смартфон).